

Проект Технічної допомоги

Програма експорту для Індустрії 4.0: підготовка онлайн-платформ

Бенефіціари:

- Міністерство Економічного розвитку та Торгівлі (МЕРТ), Департамент промислової політики.
- Асоціація «підприємств промислової автоматизації України» (АППАУ).

1. Передумови

Експорт і краща інтернаціоналізація промислових хайтек-секторів є справжніми викликами для української економіки через ряд причин:

- 1) Кількість акторів (розробників, інтеграторів, машинобудівників тощо) та їх потенціал значно перевищують внутрішній попит.
- 2) МСБ важко пробитися на експорт «поодиночі».
- 3) Малий бізнес не має підтримки сьогодні ефективних програм експорту, й вони також мають жорстку конкуренцію за кадри з ІТ-галуззю, які швидко забирають кращих інженерів до аутсорсингових компаній. Ефект «витоку мізків» уже широко розповсюджений серед низки індустрій.
- 4) Багато розробників технологій 4.0 і виробників мають ще гарний потенціал для інтеграції в глобальні ланцюжки цінності, але вони не мають навичок або просто інформації про те, як це зробити.

У 2016 році асоціація АППАУ розробила власну програму експорту EXPOREC, орієнтовану на інжинірингові компанії та машинобудівників. Також планувалося в рамках цієї програми запустити спеціальний веб-сайт та інші засоби просування. Зрештою, програма не була запущена через відсутність фінансування.

У 2018 р. АППАУ брала участь в 2 робочих групах (ІТ та Машинобудування) нової Експортної стратегії під кураторством Офісу просування експорту МЕРТ. Водночас, проблема яка була виявлена полягає в тому, що «чисті» ІТ-стратегії далекі від критичних питань просування та експорту в промисловості, у той час як «чисті» Машинобудівники також далекі від питань цифровізації, специфічних для Індустрії 4.0.

Таким чином, АППАУ потребує розробки окремої нової програми, що покриває 3 цільові сегменти як Інжиніринг, Автоматизація та Машинобудування (ІАМ), і які можуть бути об'єднані в регіональні кластери. Повна концепція таких кластерів підготовлена в АППАУ й доступна [за посиланням](#).

2. Цілі та очікувані результати

Метою проекту є підготовка спеціальних онлайн засобів, які можуть значно покращити експортні спроможності кластерів ІАМ. Ці засоби можуть включати, але не обмежуються наступним:

- 1) Спільний для всіх веб-сайт ІАМ, орієнтований на експорт.
- 2) Маркетплейс ІАМ, який має об'єднати обидві категорії постачальників і користувачів цього ланцюжка.
- 3) Краудфаундингова платформа для обміну кращими практиками та пошуку партнерів.
- 4) Створення портфелю кращих кейс-стаді експортерів.
- 5) Спеціальні тренінгові сесії для кращого залучення в проекти Horizon 2020 та інші фонди ЄС.

Очікувані результати та переваги проекту:

- Створення потужних платформ промоції Індустрії 4.0 і кластерів ІАМ.
- Прискорення процесів цифровізації в Машинобудуванні та Інжинірингу.
- Зростання частки експорту від промислових хайтек.
- Старт інтеграції в глобальні ланцюжки виробничої кооперації.
- Зменшення відтоку інженерів в ІТ і за кордон.

3. Обсяги робіт

План проекту передбачає наступні обсяги робіт:

- Розробка детальних планів і технічних завдань для описаних інструментів.
- Вибір підрядників.
- Підготовка спеціальних програм по залученню учасників секторів ІАМ (зі створенням відповідних баз даних).
- Створення бази даних учасників кластерів ІАМ.
- Створення бази даних провайдерів сервісів для ІАМ.
- Створення онлайн-інструментів.
- Кампанії промоції створених інструментів.

4. Термін проекту

Тривалість проекту – 12 місяців.

5. Вартість проекту

Розрахункова вартість проекту – 1200 тис. гривень.

6. Звітність, моніторинг, КРІ

Проект оцінюється по наступним КРІ:

1. Кількісні КРІ (згідно ТЗ):
 - a. Кількість створених інструментів.
 - b. Кількість залучених учасників ІАМ.
 - c. Обсяги експорту або підрядів з іноземними замовниками.
2. Якісні КРІ (згідно ТЗ):
 - a. Рівень залучення учасників ІАМ.
 - b. Якість інструментів.