

Інформаційний і технологічний брокеридж у сфері інноваційного фандрейзингу

Анотація

Фандрейзинг є одним із головних викликів бізнес-об'єднань (БО) в Україні. Членські внески не дозволяють БО показувати результати сталого, постійного розвитку, і це особливо помітно в промислових секторах, які на відміну від ІТ-галузі, мають більшу орієнтацію на внутрішній ринок.

Упродовж 2016-20 рр. АППАУ намагалася реалізувати функції фандрейзингу через зовнішній ресурс. Для цього АППАУ створила довірене коло консультантів, через яких намагалася реалізувати залучення своїх учасників до ряду європейських програм.

Цей 5-річний досвід, показав, що функції фандрейзингу є комплексними, складними, й потребують більш централізованого керування з одного проектного офісу. Зокрема, АППАУ висновує 3 важливі процеси або етапи успішного фандрейзингу: інформаційний брокеридж, технологічний і самі консультаційні послуги з написання заявок.

У травні 2021 АППАУ створила власний проектний офіс й, відповідно до нової моделі розподілу функцій, розпочала самостійну реалізацію брокериджу з частковим наданням послуг із написання проектів. Водночас, ресурсів і можливостей АППАУ для забезпечення реалізації повного рішення явно недостатньо.

Відповідно, проектна пропозиція націлена на вирішення цих проблем шляхом створення єдиного цілісного керування повним циклом фандрейзингу з одного центру управління. Головними завданнями в такому підході є наступні:

1. Створення єдиного координаційного центру (проектного офісу) для БО-учасників проекту.
2. Створення маркетплейсу грантів Індустрії 4.0 з відповідними сервісами для 5 категорій учасників екосистеми Індустрії 4.0.
3. Залучення технічних експертів до надання послуг МСП, їх навчання та розробка системи мотивації.
4. Залучення консультантів із написання грантових заявок.
5. Забезпечення сталості та тривалості запропонованих сервісів шляхом запровадження механізму монетизації маркетплейсу.

Наслідком успішної реалізації цих завдань є реалізація повної «лійки фандрейзингу в Індустрії 4.0»: регулярний потік проектних заявок (до 20 на квартал), управління-покращення конверсій, і, зрештою, забезпечення фондами розвитку цільових інноваторів Індустрії 4.0, українських експортерів зі сфери МСП. Це також дозволить масштабувати нові сервіси на ряд нових інноваційних і промислових кластерів і, таким чином, уніфікувати пакети послуг на регіональному та галузевому рівнях, оптимізуючи витрати. Можна очікувати також значного покращення та прискорення в показниках ефективності інтернаціоналізації та експорту – через активну участь у грантових програмах учасники кластерних спільнот будуть значно швидше інтегруватися в простір ЄС. Ще одна велика перевага проекту – значне зближення та інтеграція технічних експертів із середовища університетів у спільноту МСП Індустрії 4.0. Ця перевага дотична до розвитку іншого проекту, який просуває АППАУ, – розширення мережі DIH (Digital Innovation Hub).

Загальна вартість проекту – 55 тис. євро, термін виконання – 12 місяців.