

Заявка на USAID, грудень 2022 – анотація

В українському експорті переважають сировинні продукти, а доля продуктів із високою доданою вартістю постійно скорочується вже понад 10 років. Важливими чинниками цього стану є відсутні дієві промислова стратегія та відповідні політики, серед них немає і стратегії експорту високотехнологічних секторів промисловості. З 2017 Асоціація «підприємств промислової автоматизації України» (далі – АППАУ) рекомендує Уряду розробку програм цільової підтримки українських експертів промислових хайтек-секторів, як Інжиніринг, Машинобудування, Промислова автоматизація та ІТ, Аерокосмічна та авіаційна галузь, Транспортне машинобудування тощо (далі – «промисловий хайтек»). Від 2020 АППАУ інвестує у власний продукт – маркетплейс промислових хайтек – сайт [Land4Developers](#). Він був створений за власний кошт і містить базу інноваторів Індустрії 4.0 – понад 100 компаній. Однак, коштів на просування АППАУ не знайшла. У 2022 війна змусила повернутися до цього проекту, АППАУ віднайшла певні кошти й доопрацювала другий маркетплейс – системних інтеграторів (30 компаній). Водночас, цей досвід 2020-22 років показує, що ресурсів однієї асоціації на потужну розкрутку подібного онлайн-ресурсу замало. Необхідно мати значно більше фінансових ресурсів для успішного запуску Land4Developers й у рамках більш масштабної онлайн-кампанії.

Land4Developers є на сьогодні єдиним маркетплейсом на ринку в категорії промислових хайтек і, за інформацією АППАУ, єдиним по всім сегментам deertech секторів в Україні. Він також виконує функцію єдиного інформаційного англomовного хабу для зарубіжних аудиторій у даній сфері діяльності і є головним інструментом у промоції не тільки АППАУ, але й численних асоціацій та кластерів Українського кластерного альянсу з Миколаєва, Запоріжжя, Харкова, Вінниці, Києва.

Цілі та завдання проекту

На 8 місяців 2023 року проект має 3 головні цілі:

1. Налагодження процесів підтримки онлайн-замовлень для українських розробників та інтеграторів: не менше 30 контрактів.
2. Створення інформаційного хабу для країн Східної Європи та Східного партнерства: представлення всіх ключових ініціатив у сфері Індустрії 4.0-5.0.
3. Інтеграція та підтримка ключових активностей Українського кластерного альянсу.

Завдання по реалізації цих цілей проекту є наступними:

1. Покращення іміджу та обізнаності про українську спільноту Індустрії 4.0 й наші сервісні компанії (інтегратори, стартапи, розробники, провідні виробники) шляхом проведення широкої онлайн-кампанії на ключових ринках.
 - Зростання органічного трафіку: до 2000 унікальних користувачів на місяць (зараз – 600).
 - Зростання бази підписників до 1000 осіб (зараз – 160).
2. Нарощення бази МСП промислових хайтек до 500 компаній (зараз – 120).
3. залучення маркетинг- і контент-менеджерів української спільноти Індустрії 4.0 до спільного створення контенту
4. Налагодження в рамках кампанії процесів системної лідогенерації (KPI – генерація не менше 50 запитів на місяць (на кінець завершення проекту).

5. Інтеграція в Land4Developers головних подій і контенту, який виробляється Українським кластерним альянсом та його кластерами промислових хайтек у реалізації власних планів по експорту та інтернаціоналізації.
6. Інтеграція в сайт релевантного англomовного контенту з метою позиціонування ресурсу як інформаційного хабу Індустрії 4.0-5.0 для країн Східної Європи та Східного партнерства, і спільного ресурсу, який висвітлює ключові події, ініціативи й проекти.

Головні етапи проекту

Етапи проекту плануються до реалізації наступним чином:

1. Проведення внутрішньої кампанії по зростанню бази на маркетплейсах розробників та інтеграторів. Головне завдання цього етапу – внесення на маркетплейс 200 додаткових компаній.
2. Залучення до співпраці не менше 10 маркетинг- і контент-менеджерів від фірм-розробників. Це дасть змогу запустити «машину контенту» в параметрах якості, необхідних для проведення міні-кампаній по лідогенерації.
3. Супровід подій Українського кластерного альянсу (УКА), дотичних до Індустрії 4.0-5.0 на міжнародній арені. Тут передбачено регулярний інформаційний супровід онлайн- і офлайн-подій УКА, які відбуваються за темами Індустрії 4.0-5.0 щомісячно (самі події не входять у даний проект).
4. Супровід міжнародних проектів і форумів по Східній Європі та Східному партнерству дотичних до тем промислових хайтек. Мова про проекти як EU4Business, EU4Digital і подібні, що мають складові Індустрії 4.0-5.0.
5. Запуск масштабної іміджевої кампанії по просуванню українських розробників та інтеграторів, січень-травень. Тут ідеться про включення рекламної кампанії в Гугл, також у мережах LinkedIn і Twitter, як найбільш ефективних каналах просування по цільовим сегментам.
6. Запуск міні-кампаній по лідогенерації по 5 цільовим ринкам:
 - ЄС – співпраця в кластерах та інноваційному просторі.
 - ЄС – залучення українських розробників до розробок в Індустрії 4.0-5.0.
 - ЄС-США-Канада – залучення зарубіжних партнерів до співпраці в українських проектах відновлення.
 - Близький Схід-Африка – залучення передових українських розробок та інжинірингових компаній до проектів на даних ринках

Вартість: 42 тис. євро.

Тривалість: 8-10 місяців.